

## Tiscali Onlife, la nuova campagna pubblicitaria UltraInternet Fibra

- Campagna pubblicitaria con un nuovo concept creativo sulla vita di oggi
- On air su radio, web e social
- Fibra fino a 1 giga a soli 26,95 € al mese per sempre
- Attivazione e modem gratis

**Cagliari, 15 Luglio 2019** – Tiscali è on air su radio e social media con un nuovo posizionamento, che racchiude il senso della contemporaneità e al tempo stesso della propria storia: onlife. Online e offline, senza confini. Il payoff accompagna il nuovo logo dell'azienda sarda.

L'opening campaign si focalizza sulla nuova offerta UltraInternet Fibra fino a 1 Giga su rete FTTHome a soli 26,95 € al mese e racconta una giornata onlife: gli impegni, i piaceri, il lavoro, i momenti di relax e gli amori nella giornata di una donna, scanditi dalla narrazione che scorre come una url sotto le immagini della nostra vita onlife.

Il nuovo brand concept e gli spot sono stati studiati e realizzati da **Beulcke+Partners**, agenzia creativa e di comunicazione.

Gli spot radio, on air da domenica 7 luglio per 2 settimane con due versioni da 30" e da 15", si accompagnano ad una innovativa campagna sui principali social network (Facebook, Instagram, Messenger e You Tube), partita il 12 luglio e online per 3 settimane.

Il teaser è pensato per la promozione estiva e sviluppato appositamente per un lancio sui canali social, attraverso una piattaforma ad altissima performance basata su un algoritmo proprietario sviluppato da 3VA, agenzia di online planning partner di Beulcke + Partners.



Disponibile su tutti i canali di vendita Tiscali, UltraInternet Fibra a soli 26,95 € al mese per sempre, prezzo più basso del mercato, permette di navigare senza limiti con velocità fino a 1 Giga, grazie alla tecnologia FTTH (Fiber to the home), che porta la fibra direttamente dentro la casa o l'ufficio.

L'offerta, valida sia per i clienti privati sia per i clienti affari, comprende modem e attivazione gratis e, per i clienti privati, 2 mesi di Infinity, il servizio di Streaming on Demand grazie al quale è possibile accedere gratuitamente a film in prima visione, serie TV, cartoni animati e molti altri contenuti.

Come ribadito dagli spot, a conferma del proprio posizionamento d'offerta nel segno della trasparenza, Tiscali lascia la libertà ai suoi clienti di disdire quando si vuole, non imponendo alcun vincolo.

Inoltre, una nuova customer experience accompagna ora chi si abbona da smartphone: bastano pochi minuti e una procedura semplice e chiara per diventare clienti Tiscali.

L'offerta UltraInternet Fibra 1 Giga è acquistabile nei negozi Tiscali, online sul sito [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it) e chiamando il n. 130.

**Credits:**

Agency: Beulcke+Partners

Executive Creative Producer: Enrica de Biasi

Creative Director: Gianluca Barbero

Creative Team: Patrizio Marini & Lorenzo De Rita

Regia: André Guidot

Editing & Post Production: Luigi Dallariva

Stop Motion: Stefano Bertelli

Audio: Estra Digital

Post Production Supervisor: Marcello Buffa

Music: Roberta Di Mario

**Informazioni su Tiscali**

*Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia e fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità Broadband fisso e Broadband Fixed Wireless, servizi di telefonia mobile e servizi a valore aggiunto (fra cui mail, web streaming, servizi di sicurezza). Al 31 dicembre 2018 Tiscali ha registrato un portafoglio clienti pari a 640,1 migliaia di unità. Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)*