

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE CONCESSIONARIA ADVERTISING DI TISCALI

Tiscali affida a iOL Advertising la concessione in esclusiva della vendita degli spazi pubblicitari

L'accordo prevede l'erogazione di tutti i formati offerti dalla concessionaria iOL Advertising, prodotti custom e progetti speciali

*Cagliari / Milano, 18 febbraio 2021*

La internet company **Italiaonline** ha siglato un accordo triennale con **Tiscali.it**, storico portale del panorama web italiano, grazie al quale **iOL Advertising** diventa la concessionaria esclusiva della vendita degli spazi pubblicitari su [Tiscali.it](https://www.tiscali.it) e dei progetti speciali.

Tiscali.it è uno dei più longevi e riconosciuti siti web italiani con una audience media mensile di 12 milioni di unique browsers (oltre il 50% dei quali da mobile) e 200 milioni di pageviews\*. **La testata giornalistica** pubblica in media 250 articoli e contenuti multimediali ogni giorno e la **Tiscali Mail** conta 1,4 milioni di utilizzatori che fruiscono della propria casella di posta gratuita su web, app e client.

A iOL Advertising è affidata la concessione della vendita degli spazi pubblicitari sul sito Tiscali.it nei riguardi di clienti, centri media e piattaforme di programmatic advertising. I formati pianificabili sono tutti quelli offerti da iOL Advertising. In particolare, saranno erogati formati display, video, mobile e formati custom come Login Mail e Skin. L'accordo include anche i progetti speciali, inclusi quelli di branded content.

“Questo accordo ci consentirà di sviluppare importanti sinergie in termini di soluzioni innovative e opportunità di mercato, consolidando le audience di due gruppi che hanno fatto la storia di internet in Italia e che condividono la stessa passione per l'innovazione” - ha affermato **Renato Soru**, **Amministratore Delegato di Tiscali**.

“Quello con Tiscali è un sodalizio che ha le sue radici nella nostra comune passione per il web e può a buon diritto scrivere un nuovo capitolo del digital advertising in Italia. - ha commentato **Roberto Giacchi**, **Amministratore Delegato di Italiaonline** - La visione comune è quella di creare un ecosistema di portali e di piattaforme mail 100% Made in Italy, in grado di sviluppare soluzioni uniche di profilazione, grazie al più grande patrimonio di dati di prima parte del nostro paese”.



\* Fonte: Webtrekk - media mensile 2020

#### ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 8,6 milioni di utenti unici\* di cui 6,7 milioni da mobile, con una market reach del 62%\*\*. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

\* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2020

\*\* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2020

#### Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS), Smart Telco con la maggior copertura di Fibra a disposizione in Italia, fornisce ai suoi clienti - privati, aziende e PA - una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità Broadband e UltraBroadband fisso e Fixed Wireless, servizi di Telefonia Mobile e servizi a valore aggiunto (fra cui mail, servizi di sicurezza, cloud e socialmedia). Al 30 giugno 2020 Tiscali ha registrato un portafoglio clienti pari a 677,2 migliaia di unità. Tiscali è anche uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo circa 12 milioni di unique browsers al mese. Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

#### MEDIA CONTACT

**Marinella Mola**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: +39 331 6041276

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

#### Ufficio Stampa Tiscali

**Ilenia Loi**

Loc. Sa Illetta S.S.195 Km 2,300, 09123, Cagliari

Tel: + 39 070 46011

Mob: +39 3287812977

E-mail: [iloi@tiscali.com](mailto:iloi@tiscali.com)

